



GIOVANILI

Gioca in casa anche l'Under 17 Serie A e B, ma domenica alle 15 contro il Lanciano

Primavera, arriva l'Hellas Verona sabato alle 15

► PERUGIA - E' tempo di campionato anche per le giovanili del Grifo.

Primavera La formazione Primavera giocherà sabato 12 all'antistadio del Renato Curi contro l'Hellas Verona alle 15.

Under 17 Serie A e B Gara casalinga anche per la squadra Under 17 Serie A e B, ma domenica 13 alle 15 contro la Virtus Lanciano e ancora all'antistadio a Pian di

Massiano.

Under 17 Lega Pro L'Under 17 di Lega Pro, invece, farà visita alla fiorentina. Fischio di inizio domenica pomeriggio alle 15 al campo sportivo di località la Trave.

Under 15 Viaggia anche l'Under 15 biancorossa, impegnata domenica alle 12 al campo sportivo "Sigonio" di Carpi, contro i giovanotti emiliani.

DAL CAMPO

Prende quota il 3-5-2 per l'anticipo in Abruzzo Torna Mancini nel "trio"

Lanzafame davanti con Ardemagni



Su di giri Lanzafame ha cominciato bene la stagione col Grifo

► PERUGIA (Dom. Cant.) - Ancora prove di difesa a tre per il Perugia di Bisoli anche se, in funzione della trasferta di domani sera a Pescara, il tecnico lascia aperta la porta della conferma della linea a quattro. L'elastico 3-5-2 visto nell'allenamento di martedì pomeriggio e riproposto anche ieri nella prima seduta a porte chiuse, resta la soluzione più quotata. Indisponibili Alhassan (ancora incerti i tempi di recupero per l'infiammazione al ginocchio), Taddei (dolore al ginocchio) e Filipe (ne avrà per un paio di settimane per un risentimento muscolare), sono in crescita di condizione Belmonte e Della

► Del Prete e Fabinho sugli esterni Spinazzola, Salifu e Rizzo in mediana

Rocca che però partiranno probabilmente ancora dalla panchina. Torna il giovane Mancini, scontata la squalifica, e sembra destinato a completare il trio difensivo, davanti a Rosati, con Volta al centro e Rossi a sinistra. Sugli esterni Del Prete e Fabinho, in mediana Rizzo, Salifu e Spinazzola, in avanti Lanzafame con Ardemagni. Questo il probabile undici anti-Pescara e la chiave tattica può diventare il jolly Spinazzola, chiamato al doppio lavoro - mezzala o esterno mancino - se Fabinho dovesse andare ad alzarsi nel tridente. Stamattina la rifinitura a porte chiuse per i grifoni, poi il pranzo della squadra al completo e la partenza per l'Abruzzo dove domattina è in programma il risveglio muscolare.

► **Pellizzer all'Entella** La Virtus Entella ha acquistato dal Cittadella Michele Pellizzer. Il difensore centrale arriva a Chiavari con la formula del prestito con diritto di riscatto. ► **Ascoli su Grillo** Fabrizio Grillo, terzino mancino del Pescara, rimasto in Abruzzo nonostante molte richieste, potrebbe infatti cambiare maglia in questi giorni. Ora è nel mirino dell'Ascoli che ha una proroga per operare sul mercato dopo il ripescaggio in Serie B.

► Stamattina c'è la rifinitura e poi partenza dopo pranzo

Ora sono 6.262 tessere, nel mirino i 7.219 dello scorso anno. La campagna abbonamenti si chiude il 18

Unica Maglia, record in vista Pronto pure l'esodo per Pescara

Stanno per essere polverizzati i 733 biglietti a disposizione dei supporter del Perugia

di **Domenico Cantarini**

► PERUGIA - E' una serie B dai grandi numeri. Per i valori tecnici delle squadre che si giocheranno la promozione e per il calore sugli spalti. Anche grazie ai 10 mila dell'esordio del Grifo al Renato Curi la prima giornata cadetta ha superato in totale le 100 mila presenze sugli spalti, il 40 per cento in più rispetto alla media di un sabato della passata stagione. Il campionato si annuncia scintillante e il popolo biancorosso va a caccia di un altro record. E' partito infatti lo sprint di "Unica Maglia", la campagna abbonamenti del Perugia che chiuderà ufficialmente i battenti alle ore 20 di venerdì 18 settembre, alla vigilia del secondo match casalingo della squadra di Bisoli contro il Crotona. L'idea iniziale del club di Pian di Massiano, come avvenuto la scorsa estate, era di prolungare la sottoscrizione fino alla terza giornata al Curi (il 26 settembre contro il Cesena), ma alla luce dell'affollamento del calendario e del turno infrasettimanale il martedì precedente (il Grifo è impegnato a La Spezia), è stato deciso di anticipare il termine delle operazioni di fidelizzazione. **Il record si può** E' ancora alla portata il numero massi-



Torcida All'Adriatico di Pescara domani ci sarà tanto biancorosso

mo di abbonamenti in serie B, i 7.219 della passata stagione. A nove giorni dalla chiusura infatti le tessere sottoscritte dai tifosi biancorossi sono 6.262. Se il ritmo della volata finale dovesse superare i 100 abbonamenti al giorno si alzerebbe nuovamente l'asticella del record dei fedelissimi e si potrebbe anche avvicinare la quarta posizione di sempre: furono 7.625 le tessere staccate nel 1999-2000.

Sul podio restano il Grifo di Galeone (13.275), quello di Paolo Rossi (10.891) e quello di Nakata (10.235). "Unica maglia" comunque dovrebbe rimanere sul podio dell'intera serie B 2015-16. Il Cesena ha già battuto il proprio record superando quota 9.000, più su c'è il Bari che viaggia verso i 10.000. E' terzo il popolo perugino, davanti ai 5.000 abbonati della Salernitana che però ha appena riaperto la cam-

pagna dopo la vittoria all'esordio con l'Avellino. Il Cagliari, re del mercato, è a quota 4.000, lo Spezia ha chiuso con il record a 5.619. Il Grifo in giornata fa rotta sullo stadio Adriatico dove domani sera si troverà di fronte i 3.449 abbonati del Pescara.

► **Esodo in Riviera** Proprio la risposta della squadra di Bisoli nella trasferta abruzzese può diventare un passaggio chiave per la febbre da Grifo. Ardemagni e compagni all'esordio con il Como hanno centrato il bersaglio, convincere anche lontano dal Curi può essere il trampolino per accendere ancor di più il popolo perugino e superare il numero di abbonati di un'estate fa. La prossima settimana si annuncia bollente ai botteghini di Pian di Massiano e intanto i grifoni di Bisoli all'Adriatico arrivano ben "corazzati".

Ieri sera erano oltre 400 i biglietti acquistati dai tifosi nelle ricevitorie (Dea Bendata di San Sisto e Tabaccheria 18 di via Angeloni), a cui si aggiungono quelli venduti online sul circuito Ticket One. I 733 tagliandi a disposizione per seguire il Perugia a Pescara potrebbero anche andare esauriti in giornata. L'esodo biancorosso si annuncia massiccio.

Santopadre: "L'affiliazione è una grande opportunità". Lucarini: "Senza di voi tutto questo non sarebbe possibile"

Perugia Academy, 64 società col Grifo

► PERUGIA - Grande entusiasmo per la presentazione della stagione della Perugia Academy 2015-2016. Una giornata caratterizzata dalla presenza delle 64 società affiliate provenienti da tutta Italia. Qualcuno pur di non mancare si è fatto anche 12 ore di viaggio in auto. L'incontro, che si è svolto presso la grande sala conferenze dell'Hotel Quattrotorri di Ellera di Corciano, è stato aperto dal filmato della promozione in Serie B a cui è seguito il

saluto del presidente Massimiliano Santopadre. "Speriamo di rivivere presto queste emozioni - ha dichiarato con trepidazione il presidente. È la prima volta che vedo tutte le affiliate insieme e questo non può che riempirmi di orgoglio visto da dove avevamo cominciato cinque anni fa. L'affiliazione non è solo un banner da esibire al campo ma è un'opportunità, in primis, per i vostri ragazzi e poi anche per le società e voi tecnici". All'appuntamento an-

che il responsabile del settore giovanile Giovanni Guerri. "Siamo contenti di quanto fatto fino ad ora - ha spiegato Guerri - e uno degli obiettivi che ci siamo prefissati è quello di attingere dalle affiliate". Protagonista dell'incontro però il Direttore Generale del Perugia Calcio nonché Responsabile Academy e Scuola Calcio, Mauro Lucarini, considerato un po' il pioniere del metodo Football Game e di tutto il progetto. "È bellissimo vedervi tutti qui -



ha commentato emozionato - ma i veri protagonisti siete voi società, senza di voi questo non sarebbe possibile". A margine dell'incontro anche la presentazione, da parte di Ro-

berto Rabassini dell'azienda Logica Consulting, del "Football Academy Suite" un progetto che permette di sviluppare un database dei giocatori di tutte le affiliate.